

lyst

YEAR IN FASHION 2019



Contact: Francesco Girone, Resp. Mark & Com Italia | francesco.girone@lyst.com

YEAR IN FASHION 2019

Quest'anno, 104 milioni di amanti dello shopping hanno cercato prodotti moda su Lyst. Abbiamo analizzato le query, le pagine visualizzate e le vendite di 6 milioni di articoli di moda di oltre 12.000 store online, senza dimenticare le menzioni sui social e la risonanza mediatica a livello mondiale generate dai trend e dai brand più acclamati del 2019. Dallo streetwear alle spille a forma di ragno, da Timothée Chalamet a Texas, ecco tutte le tendenze più hot del 2019.



SOMMARIO

1.	MOVEMENT	Pg.03
2.	TOP TREND 2019	Pg.04
3.	FASHION MOMENT 2019	Pg.05
4.	TOP 10 FASHION CELEBRITY	Pg.06
5.	BRAND RIVELAZIONE	Pg.07
6.	LOGO DELL'ANNO	Pg.07
7.	TOP VIRAL ITEM 2019	Pg.08
8.	REVIVAL PRODUCTS	Pg.08
9.	ITEM PIÙ RICERCATI	Pg.09
10.	SNEAKER DELL'ANNO	Pg.09
11.	COLLABORAZIONI	Pg.10
12.	COME ABBIAMO ACQUISTATO?	Pg.11
13.	NEXT YEAR IN FASHION	Pg.12



1. MOVEMENT

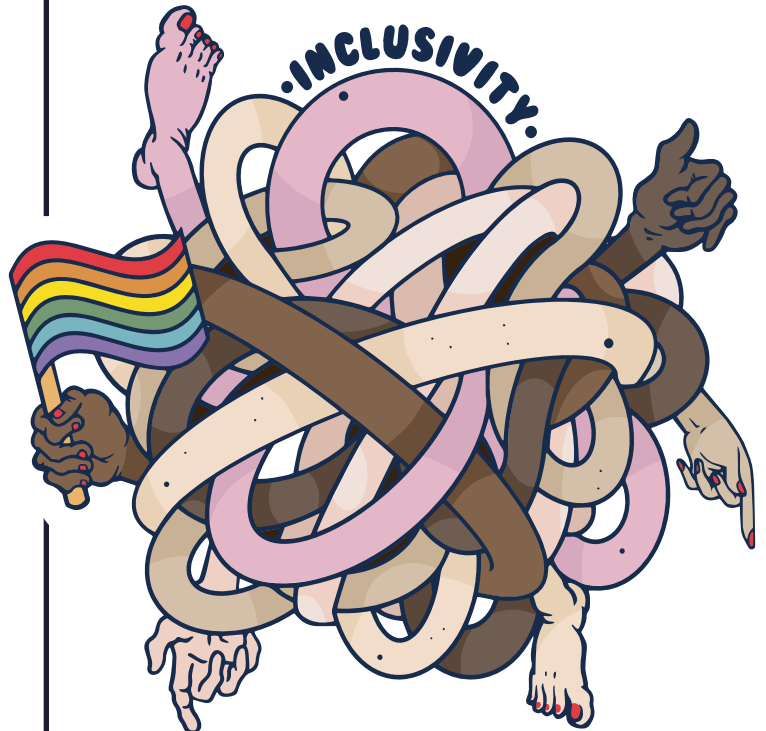
SOSTENIBILITÀ

Le ricerche per gli argomenti inerenti alla sostenibilità sono aumentate del 75% su base annua, con una media di 27.000 ricerche al mese. Sono cresciute anche quelle di materiali sostenibili: 102%+ per l'econyl, 52%+ per il cotone organico, 130%+ per il repreve e del 42% per il tencel. Le categorie di prodotto più desiderate sono state i jeans e le sneaker sostenibili. Durante quest'anno, numerosi brand hanno lanciato diverse iniziative legate alla sostenibilità, dalla maggior attenzione ai materiali utilizzati nelle loro collezioni ai progetti di donazione e investimenti nel re-commerce.



INCLUSIONE

Il 2019 ha visto numerosi richiami verbali contro la mancanza di inclusione e rappresentanza della diversità all'interno delle aziende. Gli amanti dello shopping hanno cercato una moda che rispecchiasse i bisogni e i gusti di diverse comunità, con le ricerche di articoli fashion versatili e semplici in crescita dell'80% e del 90% rispettivamente. C'è stato anche un incremento del 52% nelle ricerche di termini riferiti a una moda "neutrale" e "unisex". I consumatori "consapevoli" sono andati alla ricerca di stilisti e rivenditori che fossero in linea con i loro valori e, di riflesso, alcuni dei brand più potenti al mondo hanno lanciato delle campagne a favore della diversità e progetti per promuovere l'inclusione, alcuni assumendo anche figure manageriali specifiche per questo settore.



2. TOP TREND 2019

EXTRA ROMANTICA

Il 2019 è stato l'anno del romanticismo e di una moda sopra le righe. La ricerca di borse adornate di perle, accessori per capelli con pietre dure, gonne di tulle e vestiti babydoll è aumentata in modo significativo nella stagione primaverile. Giocare con le proporzioni è stata la tendenza globale: le "mini borse" hanno visto un aumento del 50% nelle visualizzazioni durante l'estate, mentre brand come Ganni, Cecilie Bahnsen, Rotat e Jacquemus hanno trasformato le maniche a sbuffo in uno dei must-have di quest'anno.

'STREETWEAR' EVERYWHERE

Le ricerche di pantaloncini aderenti è in continua crescita, raggiungendo un aumento del 137% su base annua, mentre la richiesta di body e calzamaglie è cresciuta complessivamente dell'83%. Kim Kardashian e Kanye West hanno lanciato una controversa linea di shapewear. La collezione primavera-estate 2020 di Tom Ford ispirata allo sportswear ha aggiunto un tocco glamour a questa categoria di abbigliamento.

L'ESTATE DELLA CULT GIRL

Moda già radicata nell'America rurale, il pudico prairie dress è stata una delle tendenze più acclamate dell'estate, con il picco delle ricerche nel mese di luglio. Il marchio newyorkese LoveShackFancy è stato una rivelazione in questa nuova categoria di vestiti per l'estate; le visualizzazioni delle pagine di questo brand sono aumentate del 65% tra gennaio e marzo.

SURVIVALISTA

In un anno turbolento dal punto di vista politico, gli utenti hanno cercato articoli di moda survivalista. I pantaloni cargo e i gilet da lavoro hanno visto un aumento delle ricerche in autunno e la richiesta di marsupi è cresciuta del 33% negli ultimi sei mesi. Anche le vendite degli stomping boots sono aumentate del 73% nel mese di settembre.

LA RINASCITA DEGLI ANNI '90

Dai crop top ai tacchi squadrati fino agli slip dress, quest'anno Lyst ha assistito alla rinascita di diverse tendenze degli anni '90. La borsa Baguette di Fendi ha visto un aumento delle ricerche del 164% su base annua e le celebrità hanno riesumato pezzi d'archivio di stilisti del calibro di Jean Paul Gaultier, Thierry Mugler e Versace.

SHAPEWEAR REVOLUTION

Le ricerche di pantaloncini aderenti è in continua crescita, raggiungendo un +137% su base annua, mentre la richiesta di body e calzamaglie è cresciuta dell'83%. Kim Kardashian e Kanye West hanno lanciato una controversa linea di shapewear. La collezione primavera-estate 2020 di Tom Ford ispirata allo sportswear ha aggiunto un tocco glamour a questa categoria di abbigliamento.

PSICHEDELICA

Dal tie-dye al verde fluo, i motivi psichedelici e i colori fosforescenti sono stati molto popolari quest'estate. Dalle maglie di Proenza Schouler alle polo tie-dye di Ralph Lauren, i consumatori hanno accolto il trend psichedelico a braccia aperte. Le ricerche di articoli verde fluo sono aumentate del 69% durante il periodo estivo.

TREND SARTORIALE

Le ricerche di completi con pantaloncino sono cresciute del 19% a marzo, mentre le ragazze scandinave della Fashion Week di Copenhagen hanno scatenato un aumento del 55% nelle visualizzazioni di blazer oversize. Gli aggettivi più utilizzati nella ricerca dei completi sono stati "vivaci" e "accesi".



3. FASHION MOMENT 2019



24 GENNAIO MEME COUTURE

La sfilata di haute couture di Viktor & Rolf è stata caratterizzata da lunghi vestiti in tulle iridescenti decorati con slogan. In un paio d'ore, le menzioni del brand e dei suoi "abiti di alta moda con meme" sui social sono cresciute di oltre il 249%.

19 FEBBRAIO L'ADDIO A KARL

Il leggendario couturier Karl Lagerfeld si è spento a Parigi all'età di 85 anni. Malato da parecchie settimane, era stato assente alle due sfilate di Chanel del mese precedente. Virginie Viard ha preso il suo posto come direttore creativo della maison Chanel.

12 APRILE K-POP TAKES OVER

La girl band Blackpink ha segnato la storia del K-Pop con la sua esibizione sul palco principale di Coachella. Il video del loro singolo "Kill This Love" ha superato i record di YouTube, diventando il video che ha raggiunto più velocemente i 100 milioni di visualizzazioni – il debutto su YouTube più clamoroso di tutti i tempi.

1 MAGGIO LA MODA È CAMP

Il tema di quest'anno del Met Gala – "Camp" – ha visto Katy Perry vestita prima da candelabro e poi da hamburger e Billy Porter trasportato su una portantina da sei uomini, in una mise da "Dio Sole". Lady Gaga ha inscenato ben quattro cambi d'abito sul red carpet, uno dei quali ha scatenato un aumento del 112% delle ricerche dello stilista Brandon Maxwell.

MAY 10TH RIHANNA SCRIVE LA STORIA

Dopo mesi di rumours, Rihanna ha annunciato ufficialmente il lancio di Fenty, diventando la prima donna a creare un brand originale in LVMH. Durante il suo primo mese di attività, la nuova maison di lusso ha generato oltre 5.000 articoli sui media di tutto il mondo e oltre 7 milioni di impression sui social.

LUGLIO CÉLINE REGINA DELLA COUTURE

Da un catsuit Chanel a un paio di jeans firmati Ksenia Schnaider, un body Off-White e un abito 3D di Iris van Herpen, Céline Dion ha trasformato Parigi nella sua passerella personale durante la Haute Couture. I suoi numerosi look hanno fatto schizzare le menzioni sui social del 7.831%

2 AGOSTO A ROYAL FORCE FOR CHANGE

Meghan Markle – duchessa del Sussex – ha curato il numero di settembre di Vogue UK intitolato "Forces for Change". Fotografate da Peter Lindbergh, la copertina presentava 15 donne scelte da Meghan per il loro "impatto significativo sulla vita moderna" - tra loro Greta Thunberg, Adwoa Aboah, Jacinda Ardern e Sinéad Burke.

24 AGOSTO UN NUOVO PATTO

Il Presidente francese Emmanuel Macron e il CEO di Kering François-Henri Pinault hanno dato vita al Fashion Pact. Sottoscritto da 32 aziende e 150 brand - tra cui Gucci, Chanel, Hermès, Stella McCartney, H&M e Nike - il patto presentava una serie di obiettivi condivisi su cui lavorerà l'industria della moda con il fine di ridurre il suo impatto sul clima, la biodiversità e gli oceani.

20 SETTEMBRE UNO SPETTACOLO "SAVAGE"

La sfilata di Savage x Fenty è stata trasmessa in streaming in esclusiva su Amazon Prime Video e ha ospitato artisti come Halsey, Migos, A\$AP Ferg e Fat Joe, oltre a un variegato gruppo di modelle del calibro di Alek Wek, Cara Delevingne, Joan Smalls, Laverne Cox e Normani. Le ricerche di lingerie Savage x Fenty è salita del 43% nel mese di settembre.

21 SETTEMBRE J-LO TORNA AL JUNGLE

Jennifer Lopez ha sfilato sulla passerella di Versace durante la FW di Milano indossando il leggendario "Jungle dress", che portò alla creazione di Google Images nel 2001. La sua presenza ha provocato un buzz online del valore di 9,4 milioni di dollari.

29 SETTEMBRE CARDI B, STAR DA FRONT ROW

Cardi B è apparsa alla Fashion Week di Parigi in una mise floreale dalla testa ai piedi, opera dello stilista britannico Richard Quinn. Questo look ha contribuito a un aumento del 17% delle ricerche del brand su Lyst nel mese di settembre. Nella stessa settimana è stata avvistata seduta accanto ad Anna Wintour e Thom Browne in un outfit dello stesso stilista. Ha assistito alla sfilata di Chanel con un ensemble della maison del valore di oltre 30.000 dollari.

1 OTTOBRE GIGI ALLA RISCOSSA

Il direttore creativo, Virginie Viard, ha presentato la sua prima collezione di prêt-à-porter da solista per Chanel durante la Fashion Week di Parigi, alla quale si è imbuticata la YouTuber francese "Marie S'Infilte". Saltata all'improvviso sulla passerella, è stata fermata dalla modella Gigi Hadid. La prodezza ha contribuito a un aumento delle menzioni social di Chanel del 2.618%.

14-18 OTTOBRE ROYAL FASHION DIPLOMACY

Per il tour reale del Pakistan, William e Kate hanno scelto abiti di stilisti e brand locali, omaggiando la cultura e la storia della regione. Dopo l'apparizione di Kate in un salwar kamiz al suo arrivo, le ricerche di questo articolo sono aumentate del 170% nella settimana successiva. Jenny Packham, Beulah London e Ghost – brand indossati durante il tour – hanno goduto di un aumento complessivo delle ricerche del 139% su base settimanale.



4. TOP 10 FASHION CELEB

Le 10 celebrità le cui scelte personali di stile hanno segnato i maggiori aumenti nel numero di ricerche, vendite, notizie e menzioni sui social negli ultimi 12 mesi.

1. MEGHAN MARKLE, Duchessa del Sussex

Meghan Markle è stata la celebrity più influente nel mondo della moda per il 2019 e i suoi outfit hanno registrato in media un aumento del 216% delle ricerche di articoli simili a quelli da lei indossati. Dopo la sua apparizione con cinque chemisier diversi durante il royal tour in Sudafrica, l'interesse verso questa tipologia di abito è cresciuto del 45% nell'arco di un mese. L'abito Club Monaco ha registrato il sold out in meno di 24 ore in seguito a un aumento delle sue ricerche del 570% mentre la gonna J Crew ha scatenato un incremento delle ricerche del brand del 102%.

2. TIMOTHÉE CHALAMET

La pettorina firmata Louis Vuitton e indossata da Timothée Chalamet è stato il look rivelazione dei Golden Globe. La felpa con cappuccio di paillettes, indossata alla première della pellicola "The King" nel Regno Unito, ha scatenato un aumento delle ricerche di felpe da uomo con cappuccio del 192%, mentre le ricerche di Haider Ackermann sono aumentate dell'806% la settimana in cui ha indossato un completo dello stesso brand.



3. ZENDAYA

Rappresentante della Generazione Z, gli outfit di Zendaya sul suo Instagram hanno scatenato milioni di ricerche. Quando si è presentata sul red carpet del Met Gala con un abito illuminato in stile Cenerentola firmato Tommy Hilfiger – con tanto di borsa a forma di zucca e scarpette di cristallo – il suo look ha scatenato un aumento delle ricerche del brand del 54%. L'abito Vera Wang da lei indossato agli Emmy Awards nel mese di settembre ha favorito un incremento delle ricerche della maison del 33%.

4. BILLIE EILISH

La cantautrice diciassettenne Billie Eilish ha oltre 40 milioni di follower su Instagram. Dopo aver indossato numerosi outfit color verde fluo durante l'estate, le ricerche di articoli in questo colore sono aumentate del 69%. Contemporaneamente, le ricerche di BBCICECREAM sono schizzate del 211% in meno di una settimana in seguito a un tag del brand sulla pagina Instagram della cantante.

5. CARDI B

Cardi B ha fatto schizzare le ricerche alle stelle quando è apparsa con un abito vintage firmato Mugler in occasione dei Grammy Awards: le ricerche dello stilista sono aumentate del 169% in quattro ore. Uno dei volti di maggior impatto della Fashion Week di Parigi di settembre, i suoi outfit Chanel, Thom Browne e Richard Quinn sono stati tra quelli più chiacchierati online durante quella settimana.

6. LISA, BLACKPINK

Quest'anno, la cantante delle Blackpink Lisa è diventata una delle icone del K-Pop più seguite su Instagram, con quasi 27 milioni di follower. Dopo aver condiviso una serie di foto nell'estate in cui compare con una borsa Celine Triomphe, le ricerche di questo accessorio sono aumentate del 66%.

7. KYLIE JENNER

Celebrità più influente nella moda per il 2018, Kylie continua a spingere le ricerche globali delle masse verso i suoi outfit. Dopo aver indossato un vestitino milkmaid a fiori in agosto, l'interesse verso questo modello è cresciuto del 66%. Comparendo con un audace abito color oro in occasione del matrimonio di Justin Bieber e Hailey Baldwin, ha decisamente infranto le regole del galateo per gli invitati, influenzando le ricerche online più della sposa.

8. LIZZO

Oltre alla crescita di popolarità della musica di Lizzo, è aumentato anche l'interesse verso i suoi body firmati - le ricerche sono cresciute del 28% su base annua. Ha indossato diversi outfit di successo durante gli MTV VMA, tra cui un abito da ballo lilla con scollatura in stile anni '80. A partire dal mese di settembre, "Lizzo fashion" è diventata la parola chiave rivelazione nelle ricerche online.

9. HARRY STYLES

Dopo aver sfoggiato un orecchino al Met Gala, le ricerche di orecchini da uomo è cresciuta del 28% da maggio. Famoso per i suoi outfit, a marzo c'è stato un aumento delle ricerche di abiti blu del 78% dopo la sua comparsa con un ensemble eccentrico a New York.

10. BILLY PORTER

Billy Porter è stato protagonista di uno dei momenti sul red carpet più chiacchierati dell'anno. Dopo aver indossato uno smoking con gonna firmato Christian Siriano in occasione degli Oscar, le ricerche dello stilista sono aumentate del 101% in 24 ore.

5. BRAND RIVELAZIONE

Per stabilire i nomi dei brand rivelazione dell'anno, abbiamo monitorato i marchi che hanno registrato i più alti picchi di interesse durante il 2019.

1. BOTTEGA VENETA

Daniel Lee a Bottega Veneta ha trasformato il brand in uno dei più hot dell'anno, ispirando la creazione di @newbottega. La richiesta di accessori è salita del 53% quest'anno. Bottega Veneta ha scalato ben 21 posizioni del Lyst Index del 3° trimestre, entrando per la prima volta nella classifica dei 20 brand più desiderati.

2. PYER MOSS

La sfilata di Kerby Jean-Raymond è stata tra le più attese della Fashion Week di New York. Dopo aver presentato la sua collezione primavera/estate 2020 a settembre, il brand ha registrato un aumento delle ricerche del 226%.

3. JACQUEMUS

Dopo Le Chiquito bag, la richiesta di articoli Jacquemus è in crescita. Le ricerche sono aumentate del 37% con la sfilata SS 2020, tenutasi nei campi di lavanda della Provenza. Nelle 24 ore successive all'evento, le menzioni sui social sono salite con un incremento del 761%. Jacquemus è salito di ben 37 posti nella classifica dei desiderati del 3° Lyst Index.

4. PACO RABANNE

La rivisitazione 2019 dei suoi leggendari design metallici 1969, insieme a testimonial del calibro di Priyanka Chopra e Sophie Turner, hanno generato migliaia di menzioni del brand sui social. Le ricerche di Paco Rabanne sono salite del 31% su base annua.

5. MOLLY GODDARD

Le ricerche di Molly Goddard sono salite del 46% rispetto al 2018: gli articoli in tulle sono risultati popolari tanto tra gli influencer, celebrità e gli amanti dello shopping.

6. RICHARD QUINN

I modelli Richard Quinn sono stati indossati da Cardi B, Kendall Jenner, Billy Porter, Céline Dion e Winnie Harlow. Le ricerche sono salite del 56% su base annua.

7. SAKS POTTS

+1.328% ricerche a luglio, quando la cantante spagnola Rosalía è apparsa indossando il cappotto Foxy della maison.

8. TELFAR

+89% ricerche su Lyst. Una sfilata più hot della NYFW e l'attore americano Ashton Sanders è apparso con un outfit Telfar al Met Gala.



6. LOGO 2019: Zucca Logo by Fendi

7. TOP VIRAL ITEM 2019

ABITO ZARA

Il vestito a pois di Zara è stato l'articolo più desiderato dell'anno. Nel giro di poche settimane, aveva un account Instagram tutto suo generando un aumento del 1.392% delle menzioni sui social di Zara. A partire dal mese di luglio, c'è stato un incremento del 120% delle ricerche per abiti a pois.

SPIDER BROOCH

Lady Hale, la presidente 74enne della Corte Suprema inglese, ha reso le spille a forma di ragno uno degli articoli rivelazione del Regno Unito. Nell'arco di una settimana, le ricerche di questo accessorio sono aumentate del 166% su Lyst.

KHAITE REGGISENO E CARDIGAN DI CASHMERE

Le ricerche di Khaite sono aumentate del 217% agli inizi di settembre dopo l'apparizione di Katie Holmes con indosso un cardigan con reggiseno coordinato in cashmere del brand, la bralette Eda resta il prodotto più visualizzato della maison.

BEAR SLIPPERS DI VETEMENTS

Dopo la loro uscita nel mese di settembre, la ricerca delle pantofole a forma di orsetto di Vetements sono aumentate del 118% e hanno rapidamente registrato il sold out presso diversi rivenditori.

CAPPOTTO AMAZON OROLAY

Avvistato tra gli abitanti dell'Upper East Side di New York, il cappotto Orolay di Amazon ha registrato un successo a febbraio.

8. REVIVAL PRODUCTS

BAGUETTE BAG DI FENDI

Una delle prime it-bag, le ricerche della Baguette Fendi sono salite del 138% su base annua e anche la sua versione maschile ha registrato il sold-out presso diversi rivenditori poco dopo la sua uscita.

SANDALI TEVA

Le ricerche di Teva sono aumentate del 65% durante il secondo trimestre del 2019. I sandali sportivi del brand hanno visto un incremento della richiesta del 78% nel mese di aprile, in seguito a una collaborazione con Anna Sui.

ZOCCOLI

Maria Grazia Chiuri, direttore creativo Dior, ha messo in moto la rivisitazione degli zoccoli presentando i suoi "Diorquake" sulla passerella. Le ricerche di queste imponenti scarpe in legno ha raggiunto il picco massimo nel mese di luglio.

JELLY SHOES

La ricerca delle jelly shoes è cresciuta in maniera significativa ad aprile, con un aumento dell'82% rispetto al mese precedente.

DR. MARTENS

Le ricerche degli anfibi Dr. Martens sono aumentate dell'88% su base annua, ispirando un'ampia gamma di modelli simili e di tendenza disponibili ad ogni fascia di prezzo.



YEAR IN
FASHION
lyst 2019

9. ITEM PIÙ RICERCATI

1. BOTTEGA VENETA

The Pouch

La borsa “The Pouch” di Bottega Veneta ha scatenato più di 10.000 visualizzazioni al mese dal suo lancio, con un aumento del 297% su Lyst nel mese di settembre. La borsa è stata indossata da celebrity ed influencer di tutto il mondo; Rosie Huntington-Whiteley l’ha instagrammata 39 volte nell’arco di tre mesi.

2. BOTTEGA VENETA

Stretch Sandals

I sandali “nude” sono stati di enorme tendenza quest’anno e la versione di Bottega Veneta è stata super richiesta per tutta l’estate. Le ricerche sono volate alle stelle nel mese di luglio, con un aumento del 471%.

3. GUCCI

Cinta con Logo GG

Comparsa nove volte nel List Index degli ultimi due anni, la cintura Gucci con logo GG rimane uno degli accessori di lusso più ricercati. Quest’anno su Lyst, sono state vendute due cinture Gucci al minuto.

4. JACQUEMUS

Le Chiquito

Le ricerche della borsa Le Chiquito di Jacquemus sono aumentate del 130% a maggio, generando più di 20.000 visualizzazioni nel corso dell’estate.

5. PRADA

Cappello Pescatore

Indossato da celebrità ed influencer, il cappello alla pescatora di Prada è risultato sold-out diverse volte online, registrando il picco delle ricerche nel mese di maggio.

6. LOUIS VUITTON

Multi Pochette

Già prima della sua uscita, per acquistare la Multi-Pochette di Louis Vuitton c’era una lunga lista d’attesa. Quando è stata lanciata ad ottobre, nel giro di pochi giorni era già sold-out

7. GANNI

Abito Midi A Quadri Seersucker

L’abito a quadri fluo di Ganni è stato uno degli articoli più amati quest’anno. Con un aumento della richiesta del 101% nel mese di luglio, ha presto registrato il sold-out.

8. SANDY LIANG

Giacca in Pile

La giacca in pile di Sandy Liang – ispirata agli anni ‘90 – è stato l’articolo più popolare di quest’anno della maison.

9. WEEKDAY ROW

Sky Blue Jeans

Realizzati in cotone organico, i jeans sostenibili Rowe di Weekday si sono confermati il denim più venduto su Lyst nel 2019. Le ricerche del brand sono salite del 68% dal 2018.

10. GUCCI

GG Supreme Small Messenger Bag

La borsa da postino GG Supreme da uomo di Gucci è stato uno degli accessori più hot del 2019. Le ricerche di borse da uomo sono aumentate del 44% nel 2019.

10. SNEAKER DELL’ ANNO

Le sneakers oversize di Alexander McQueen hanno raggiunto la vetta della classifica dei prodotti da donna più desiderati del primo trimestre del 2019. Digitate su Lyst ogni due minuti, sono state l’articolo più venduto di quest’anno del brand.



11. COLLABORAZIONI

OFF-WHITE X IKEA

Annunciata nel luglio 2017, la collaborazione tra Off-White e IKEA ha dato vita a una collezione uscita sul mercato a novembre. IKEA ha sorpreso i suoi clienti affezionati con un'uscita in anteprima del tappeto "KEEP OFF" a maggio, che ha registrato il sold-out in cinque minuti e viene già rivenduto su eBay a sette volte il prezzo originale.

SACAI X NIKE

L'uscita del secondo paio di sneaker LDWaffle Sacai x Nike nel mese di settembre ha scatenato un aumento del 344% delle ricerche di questa collaborazione.

REFORMATION X NEW BALANCE

Reformation ha collaborato con New Balance per la creazione delle sue prime sneaker, rivisitando i modelli 574 e X-90 del brand. Con nuove tonalità di colore e l'utilizzo di materiali più sostenibili, queste sneaker sono nate da una delle collaborazioni migliori di questo autunno.

SUPREME X STONE ISLAND

Dopo mesi dall'uscita dei primi articoli nati dalla collaborazione di Supreme x Stone Island, la richiesta è ancora alta: le ricerche sono salite del 72% nel mese di settembre.

RICK OWENS X BIRKENSTOCK

Le ricerche sono aumentate del 400% ad aprile, dopo la seconda uscita della collezione SS 2019 nata da questa collaborazione, con molti articoli sold-out nel giro di pochissimo tempo.



12. COME ABBIAMO ACQUISTATO?

RESALE

Il 2019 ha visto un incremento del 255% del mercato di rivendita di articoli di lusso su Lyst. Secondo il report ThreadUp, il 26% degli amanti dello shopping acquista abbigliamento di seconda mano. Un altro report di TheRealReal sottolinea come il 32% dei compratori veda lo shopping di articoli usati come un'alternativa alla fast fashion, con Gucci, Louis Vuitton, Chanel, Prada ed Hermès tra i brand più ricercati.

NOLEGGIO

Attualmente stimato intorno a 1 miliardo di dollari, il fatturato del mercato del noleggio dovrebbe raggiungere 1,9 miliardi di dollari entro la fine del 2023. Secondo il Report di sostenibilità di Mintel, più della metà dei millennial hanno già noleggiato articoli di moda o hanno pensato di farlo. Noleggiare vestiti sta diventando sempre più semplice, con un numero sempre maggiore di brand e rivenditori che offrono questa possibilità ai loro clienti. Tra questi: Urban Outfitters, American Eagle, Ann Taylor e Bloomingdale.

VIRTUAL

A maggio, una dirigente esperta di tech ha speso ben 9.500\$ per un abito virtuale da indossare per un servizio fotografico realizzato interamente con la realtà aumentata. Gucci e Nike hanno iniziato ad utilizzare l'AR (Realtà Aumentata) per permettere ai loro clienti di "provare" virtualmente scarpe e vestiti, senza dimenticare brand come New Balance e Gucci che continuano a puntare al mercato dei videogiochi con prodotti firmati per gli avatar.

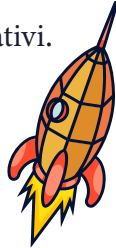


YEAR IN
FASHION
lyst 2019

13. NEXT YEAR IN FASHION

INTERGALACTIC TREND

Quattro missioni su Marte, un razzo riutilizzabile firmato SpaceX, una nuova generazione di navi spaziali con equipaggio tutto umano: con questi fra i progetti in fase di lancio (letteralmente!) nel 2020, anche la moda diventa intergalattica. Come percepito dalle passerelle SS 2020, prevediamo tessuti olografici, outerwear spaziale e design innovativi.



GIAPPONE-MANIA

La prossima estate sono attesi 600.000 spettatori da tutto il mondo a Tokyo, in occasione dei giochi olimpici e paralimpici del 2020. Con tutti gli occhi puntati sul Giappone, preparatevi a trarre ispirazione dall'audace stile di strada di Harajuku e dai brand di culto contemporanei come Sacai, Undercover, Visvim e Neighborhood. Quest'anno le ricerche dei brand giapponesi sono cresciute dell'8%.

BORSE XL: IL RITORNO

Quest'anno abbiamo rilevato come la superficie media delle borse si sia ridotta del 40%, conseguentemente alla tendenza delle mini borse. Per il 2020 prevediamo un ritorno in auge di modelli XL tipici dei primi anni del 2000, in particolare dei nuovi design in morbida pelle di brand del calibro di Little Liffner e The Row.

POLITICA & FASHION

Il 2019 è stato un anno turbolento per l'industria della moda, riflesso delle tensioni politiche e culturali che hanno influenzato i comportamenti dei consumatori in tutto il mondo. Le cravatte di Tom Steyer - candidato alle presidenziali per il Partito Democratico - hanno già scatenato diversi tweet e ricerche da parte degli americani e, con il sopraggiungere delle prossime elezioni negli Stati Uniti, prevediamo di vedere articoli di moda di successo ancora più ispirati alla politica nel 2020.

5 BRAND DA TENERE D'OCCHIO

Basandosi sui termini ricercati in più rapida crescita degli ultimi sei mesi, prevediamo che sarà un'ottima annata per Rotate Birger Christensen (+27%), GCDS (+23%), ALYX (+36%), Marine Serre (+32%) e Cecilie Bahnsen (+38%).

IN CASO DI UTILIZZO DELLE INFORMAZIONI CONTENUTE NEL REPORT, PER RAGIONI LEGATE AI DIRITTI DI AUTORE SI PREGA DI CITARE COME FONTE LA PIATTAFORMA GLOBALE DI RICERCA DI MODA LYST E DI INCLUDERE UN LINK AL REPORT COMPLETO: [LYST.IT/YEAR-IN-FASHION-2019/](https://www.lyst.it/year-in-fashion-2019/)

METHODOLOGY

TOP 10 FASHION CELEB Le 10 celebrity le cui scelte personali di stile hanno marcato i maggiori aumenti nelle ricerche, vendite, news e menzioni sui social negli ultimi 12 mesi.

BRAND RIVELAZIONE Per stabilire i nomi dei brand rivelazione dell'anno, abbiamo monitorato i marchi che hanno registrato i più alti picchi di interesse durante il 2019.

LOGO DELL'ANNO Per stabilire il logo più desiderato del 2019, abbiamo monitorato i picchi di richiesta e di vendite dei prodotti griffati, insieme alle menzioni dello stesso brand sui social media.

ITEM PIÙ RICERCATI Per stilare la classifica dei prodotti più desiderati al mondo, consideriamo i picchi delle menzioni sui social, dei tag, delle ricerche e delle vendite nel corso del 2019.

SNEAKER DELL'ANNO Le sneaker più desiderate dell'anno sono state definite in base al volume di ricerche e di vendite in tutto il mondo.

lyst



YEAR IN FASHION 2019

LYST . IT